

Eine Marke frisch serviert Design with an industrial aesthetic

TEXT:
Christine Moosmann

Als man in Gossau das ehemalige Werk 1 der Matratzenfabrik happy AG sanierte, wollte man den Art-Nouveau-Charakter des Gebäudes erhalten. Und auch das Erscheinungsbild für den darin ansässigen Gastronomiebetrieb »Werk 1«, spielt gekonnt mit stilistischen Anleihen, puristischer Klarheit und extravaganten Details.

Zunächst ging es nur um den Gastronomiebereich, den die Agentur Adicto gestalten sollte, doch in das alte Fabrikgebäude zogen auch das Unternehmertum einer Bank sowie die neue Stadtbibliothek ein. Einen roten Faden zu finden, war schwierig und so einigten sich die St. Galler Gestalter mit dem Eigentümer, den Architekten und Pächtern, daß Restaurant und Gebäude eine einheitliche Marke bilden sollten – fortan wurde also nur noch von »Werk 1« gesprochen. Da der Gestaltungsumfang gestiegen war, entschied man sich, eine eigene Schrift zu erstellen. »Basierend auf der Quaint, haben wir eine vom Art Nouveau inspirierte, serifenlose Schrift entwickelt«, sagen die Designer. »Sie besteht ausschließlich aus Versalien und wird im Gebäude für die Signaletik und die Kommunikation sowie auf Drucksachen oder im digitalen Bereich und im Logo verwendet.«

Bei der Gestaltung kamen vorwiegend »ehrliche« Materialien zum Einsatz, wie die Gestalter erklären, also Papiere und Veredelungen, die authentisch und industriell anmuten. Für die verschiedenen Druckprodukte im Restaurant nutzten sie Materica von Fedrigoni, ein Material, das an Löschpapier erinnert, eine schöne Haptik und Leben besitzt. Interne Dokumente werden auf Lessebo gedruckt und Stempel und Prägungen runden das Erscheinungsbild, das Industriecharme und schlichte Eleganz vereint, ab. Mit »Werk 1« ist es den Kreativen von Adicto gelungen, Altes und Neues auf verschiedenen Ebenen sinnvoll zu kombinieren.

www.adicto.com

When Werk 1, the old factory building of mattress manufacturers happy AG in Gossau, was being refurbished, one of the top priorities was to preserve its art nouveau character. The visual identity produced for the eponymous catering business »Werk 1«, now residing in the converted factory, is a clever mix of stylistic references, purist clarity and extravagant details.

First it was only the catering side that the agency Adicto were called in to design, but the business centre of a bank and the town's new library also moved into the old factory. Finding a common denominator was difficult, so the designers, based in St. Gallen, reached an agreement with the owners, the architects and the tenants to create a unified brand for the restaurant and the building – from now on everything came under the single identifier of »Werk 1«. As the design job was now much broader, it was also decided to produce a new font. »Based on Quaint, we now have an art-nouveau-inspired, sans serif typeface,« say the designers. »It consists exclusively of capitals and is used in the building for signage and communication, and on print products, in the digital arena and in the logo.«

In the design they used mainly »honest« materials, which, as the designers explain, are papers and finishes that look authentic and industrial. For the various print products in the restaurant they used Materica from Fedrigoni, a material that is reminiscent of blotting paper, and has an interesting look and feel. Internal documents are printed on Lessebo and stamps and embossings round off the visual identity that combines industrial charm and simple elegance. With »Werk 1« the creatives at Adicto have succeeded in combining old and new at different levels in a very sensible and sensitive way.

